

INTRODUCCIÓN

La Gestión de Contingencias consiste en la aplicación de consecuencias tangibles con el objetivo de modificar la conducta de consumo.

OBJETIVO

Entrenar en habilidades sociales y recreativas que permitan a los participantes buscar actividades que compitan con el consumo de sustancias y que favorezcan su abstinencia.

JUSTIFICACIÓN

El consumo de sustancias tiene afectaciones a nivel personal, familiar y social. El manejo de contingencias (MC) es un tratamiento empíricamente validado que se enfoca en las consecuencias para aumentar el comportamiento deseado. En la mayoría de los casos, esto se logra mediante el refuerzo de conductas alternativas utilizando vales, la oportunidad de ganar un premio, dinero, o ganar privilegios con el fin de mantener la abstinencia.

INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados en la evaluación fueron la Escala de Satisfacción General (Aran, Naster & Jones, 1988) y la Escala de Habilidades Sociales (Gismero, 2002).

PROCEDIMIENTO

La intervención se basó en seis sesiones de dos horas cada una, vía remota de manera sincrónica. En cada sesión se solicitaba a los participantes, los se encontraban en abstinencia que realizaran actividades saludables alternas al consumo y que presentaran evidencia de ellas, por ejemplo: fotografías, videos, boletos de asistencia a un evento o el resultado de su actividad. Durante el taller, los participantes exponían las actividades realizadas y esto les permitía jugar una ronda en una ruleta, la cual tenía entre sus posibles resultados algunos reforzadores y además, la posibilidad de ganar un premio mayor al juntar cierto número de puntos en futuras sesiones.

RESULTADOS

Los tres participantes (dos hombres y una mujer) se mantuvieron en abstinencia y las conductas que implementaron diferentes al consumo fueron: Practicar yoga, dibujar, tomar cursos en línea, ejercicio. Además, los participantes aumentaron o mantuvieron en su mayoría, el nivel de satisfacción que tienen en diversas áreas de la vida, especialmente en “vida social y recreativa” “hábitos personales” y “consumo”. En cuanto a las habilidades sociales desarrolladas, se observa que cada una de ellas incrementó o se mantuvo, siendo la mejoría más relevante la que se refiere a la expresión de enojo o disconformidad.

CONCLUSIONES

El manejo de contingencias utilizado durante el Taller de Club Social demostró efectividad en el establecimiento de conductas alternativas al consumo que refuerzan la abstinencia a sustancias, además, permitió a los participantes desarrollar habilidades sociales que coadyuvan a una mejor expresión emocional y mayor asertividad en la comunicación dentro de las relaciones sociales, en consecuencia, los participantes indicaron una mejoría en la satisfacción con su vida en general.



Figura 1. Evaluación pre-test de Escala de satisfacción general de los tres participantes

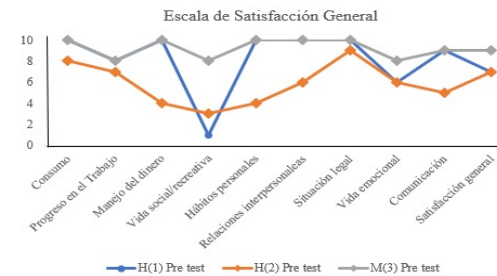


Figura 2. Evaluación post-test de Escala de satisfacción general de los tres participantes

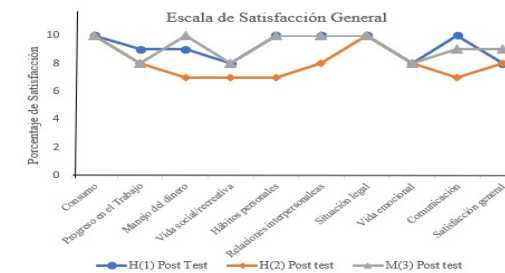


Figura 3 Evaluación pre-test de Escala de Habilidades sociales de los tres participante

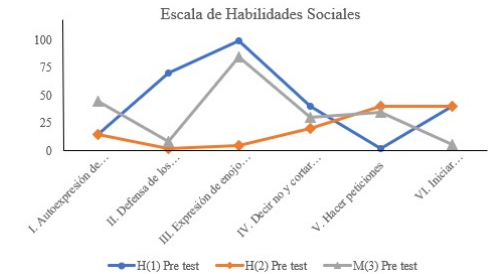
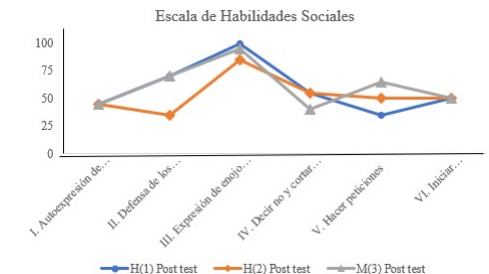


Figura 4 Evaluación post-test de Escala de Habilidades sociales de los tres participante



Referencias

- Barragán, L., Flores, M., Morales, S., González, Martínez, MJ. & Reidl, L. (2014). Programa de Satisfactores Cotidianos para usuarios con dependencia a sustancias adictivas: Manual del Terapeuta. Secretaría de Salud.
- Petry, N., Martin, B., Cooney, J. & Kranzler H. (2000). Give them prizes and they will come contingency management for the treatment of alcohol dependence. Journal of Consulting and Clinical Psychology 68:250–257.
- Petry, N. (2012). Contingency management for substance abuse treatment: a guide to implementing this evidence-based practice